

# SEO CHECKLIST

SEO is een continu proces en vereist regelmatige optimalisatie.

Met deze checklist kun je de basisprincipes van SEO eenvoudig toepassen en je website voorbereiden op langdurig succes in zoekmachines.

Begin met het implementeren van deze stappen en blijf je strategie verbeteren naarmate je meer inzicht krijgt in je websiteverkeer en prestaties.



TIJDELIJK EEN **EXCLUSIEVE KORTING** DIE JE NIET WILT MISSEN

**Doe zoals andere ondernemers en kies voor webdesign van:  
[WWW.SEODIGITALMARKETING.BE](http://WWW.SEODIGITALMARKETING.BE)**

# Technische SEO

- Controleer de laadsnelheid van je website**  
Gebruik tools zoals Google PageSpeed Insights om de snelheid van je site te testen en verbeteringen aan te brengen.
- Maak je website mobielvriendelijk**  
Zorg ervoor dat je website goed werkt op mobiele apparaten. Google hecht veel waarde aan mobielvriendelijkheid.
- Implementeer een XML-sitemap**  
Dit helpt zoekmachines om de structuur van je site te begrijpen en sneller nieuwe pagina's te indexeren.
- Controleer en herstel gebroken links**  
Gebruik tools zoals Screaming Frog om gebroken links op je website te identificeren en te corrigeren.
- Zorg voor een veilige website (HTTPS)**  
Websites met HTTPS worden als veiliger beschouwd en krijgen een hogere ranking van Google.

TIJDELIJK EEN **EXCLUSIEVE KORTING** DIE JE NIET WILT MISSEN

**Doe zoals andere ondernemers en kies voor webdesign van:  
[WWW.SEODIGITALMARKETING.BE](http://WWW.SEODIGITALMARKETING.BE)**

# On-Page SEO

- Optimaliseer je titels en meta-beschrijvingen**  
Zorg ervoor dat elke pagina een unieke, beschrijvende titel heeft die je belangrijkste zoekwoorden bevat.
- Gebruik gestructureerde gegevens (Schema Markup)**  
Voeg gestructureerde gegevens toe om zoekmachines te helpen begrijpen waar je pagina's over gaan.
- Creëer waardevolle, goed geschreven content**  
Zorg ervoor dat de inhoud relevant is voor je doelgroep en goed geschreven, met een focus op je zoekwoorden zonder overoptimalisatie.
- Optimaliseer afbeeldingen**  
Gebruik alt-tekst voor afbeeldingen en zorg ervoor dat ze gecomprimeerd zijn om laadsnelheid te verbeteren.
- Gebruik interne links**  
Verbind je pagina's met interne links om de navigatie te verbeteren en zoekmachines te helpen de structuur van je website te begrijpen.

TIJDELIJK EEN **EXCLUSIEVE KORTING** DIE JE NIET WILT MISSEN

**Doe zoals andere ondernemers en kies voor webdesign van:  
[WWW.SEODIGITALMARKETING.BE](http://WWW.SEODIGITALMARKETING.BE)**

# Off-Page SEO

## **Verkrijg hoogwaardige backlinks**



Werk aan het verkrijgen van backlinks van betrouwbare en relevante websites. Dit kan door gastbloggen, partnerships en het maken van waardevolle content die anderen willen delen.

## **Gebruik social media**



Deel je inhoud op sociale platforms om verkeer naar je website te sturen en backlinks te stimuleren.

## **Monitor je online reputatie**



Zorg ervoor dat je merk een positieve aanwezigheid heeft in zoekresultaten, door recensies en feedback te beheren.

TIJDELIJK EEN **EXCLUSIEVE KORTING** DIE JE NIET WILT MISSEN

**Doe zoals andere ondernemers en kies voor webdesign van:  
[WWW.SEODIGITALMARKETING.BE](http://WWW.SEODIGITALMARKETING.BE)**

# Lokale SEO

- Claim je Google Mijn Bedrijf-profiel**  
Zorg ervoor dat je bedrijfsinformatie volledig is ingevuld en consistent is op het web.
- Verzamel lokale recensies**  
Moedig klanten aan om recensies te schrijven op platforms zoals Google, Yelp en andere lokale sites.
- Optimaliseer voor lokale zoekwoorden**  
Voeg lokale zoekwoorden toe aan je content, zoals de naam van je stad of regio.

TIJDELIJK EEN **EXCLUSIEVE KORTING** DIE JE NIET WILT MISSEN

**Doe zoals andere ondernemers en kies voor webdesign van:  
[WWW.SEODIGITALMARKETING.BE](http://WWW.SEODIGITALMARKETING.BE)**

# SEO Monitoring en Analyse

- Gebruik Google Analytics en Google Search Console**  
Monitor je websiteprestaties, zoekverkeer en technische problemen.
- Controleer de ranking van je zoekwoorden**  
Gebruik tools zoals SEMrush of Ahrefs om de ranking van je belangrijkste zoekwoorden te volgen.
- Evalueer je SEO-strategie regelmatig:**  
Voer elke maand een SEO-audit uit om te kijken waar verbetering mogelijk is en blijf je strategie aanpassen aan de nieuwste trends.

TIJDELIJK EEN **EXCLUSIEVE KORTING** DIE JE NIET WILT MISSEN

Doe zoals andere ondernemers en kies voor webdesign van:  
**WWW.SEODIGITALMARKETING.BE**



# Conclusie

SEO is een continu proces en vereist regelmatige optimalisatie.

Met deze checklist kun je de basisprincipes van SEO eenvoudig toepassen en je website voorbereiden op langdurig succes in zoekmachines.

Begin met het implementeren van deze stappen en blijf je strategie verbeteren naarmate je meer inzicht krijgt in je websiteverkeer en prestaties.

TIJDELIJK EEN **EXCLUSIEVE KORTING** DIE JE NIET WILT MISSEN

**Doe zoals andere ondernemers en kies voor webdesign van:  
[WWW.SEODIGITALMARKETING.BE](http://WWW.SEODIGITALMARKETING.BE)**